



2022年山东省职业教育
教学成果奖成果总结报告

服务乡村振兴的农村电子商务人才 培养模式创新与实践 教学成果总结报告

成果完成人：杨成宝，黄效文，仪云倩，屈燕，赵雪梅，
张琪，焦亚冰，刘锐敏，张雅婧

完成单位：山东管理学院

目 录

一、成果背景与简介.....	3
二、成果主要内容.....	5
三、成果的创新点.....	9
四、成果应用推广效果.....	11

一、成果背景与简介

（一）背景依据

山东作为农业大省，习近平总书记在山东考察时指出，扎实实施乡村振兴战略，打造乡村振兴的齐鲁样板。数字经济时代，电子商务已经成为推动国民经济和社会发展的重要力量。2020年全国2083个县域网络零售额达35303.2亿元，比上年增长14.0%。新冠肺炎疫情期间，农村电商凭借线上化、产销高效衔接等优势，在县域稳产保供和民生保障等方面的功能作用凸显。习近平总书记在陕西调研时表示“电商作为新业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的”。然而，农村电商人才的缺口数量巨大。

（二）成果简介

为主动服务乡村振兴战略，培养农村电商专业人才，团队自2011年开始对农村电商人才的培养模式进行研究和实践。针对服务乡村振兴的农村电商人才培养体系不健全、培养目标不清晰、培养模式单一和农村电商实践教学体系不完善等问题，依托山东省重点教改课题等多个省部级项目，对服务乡村振兴的农村电商人才培养模式进行改革创新，如图1。

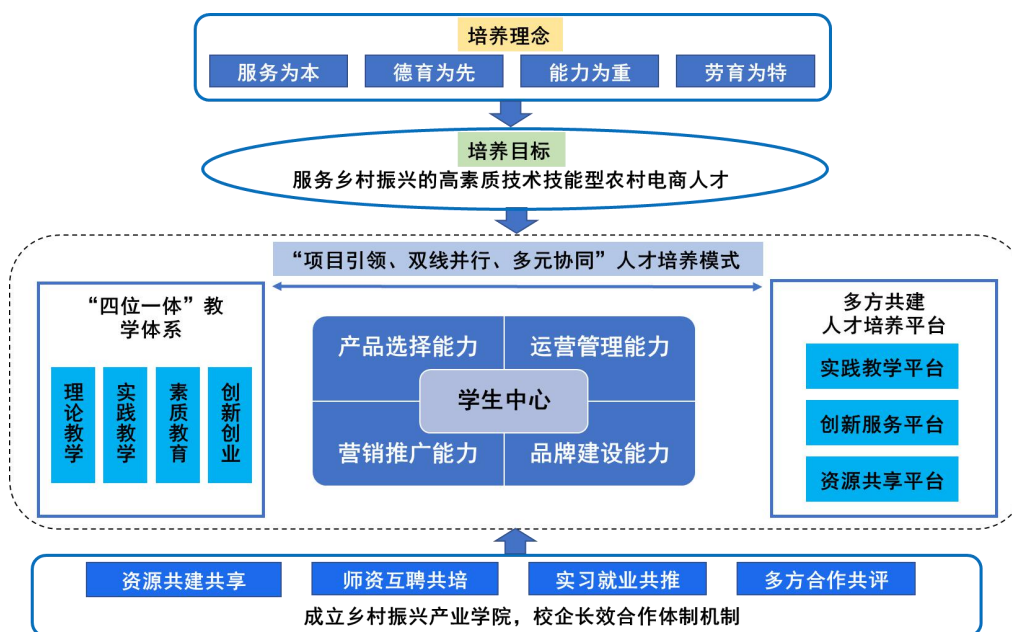


图1 服务乡村振兴的农村电子商务人才培养模式

本成果确立了“服务为本、德育为先、能力为重、劳育为特”人才培养理念，明确农村电商人才培养目标，建立了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业”四位一体教学体系，创新提出“项目引领、双线并行、多元协同”的人才培养模式，借助高校、政府、企业多方力量，打造一系列实践教学平台、创新服务平台和资源共享平台，成立乡村振兴产业学院，构建校企合作长效体制机制，为高素质技术技能型农村电商人才培养提供有力保障。

依托本成果建成省级一流课程3门、省级精品课程6门、省高等学校在线开放课程10门，出版专著5本，规划教材6部。首创全省唯一农产品电子商务虚拟仿真平台，获批泉城众创空间项目。立项山东省重点教改课题1项，在全国20所高校进行推广，选修相关课程人数接近3000人。

经过10年的研究与实践（如图2），人才培养效果显著。学生实践能力明显增强，依托乡村振兴服务项目获得第六届山东省“互联网+”大赛金奖1项、省级以上竞赛获奖123项，421名学生考取电子商务类证书，1名学生被评为长清区“十大大学生创业之星”。学生

德育素养大幅提升，培养出“全国优秀共青团员”“山东省乡村好青年”朱家宝等一批不怕吃苦、扎根基层、主动服务乡村振兴的优秀学子。电子商务毕业生近两年优质就业率超过80%，超过一半的毕业生从事与农村电商相关工作。该成果获得了业内外专家好评，国家教育部电子商务类教指委秘书长张润彤对该成果给予了高度评价，认为在全国电子商务专业中具有很高的推广价值。山东职业学院等多所高校借鉴了部分成果进行推广实施，并取得显著成效。商务部研究院、山东省总工会、枣庄市峰城区政府、长清区农广校等单位也对该成果培养的农村电商人才给予高度评价。中央电视台、新华社、中国教育报、中国青年报等30余家知名媒体对该成果进行报道，产生良好社会影响。

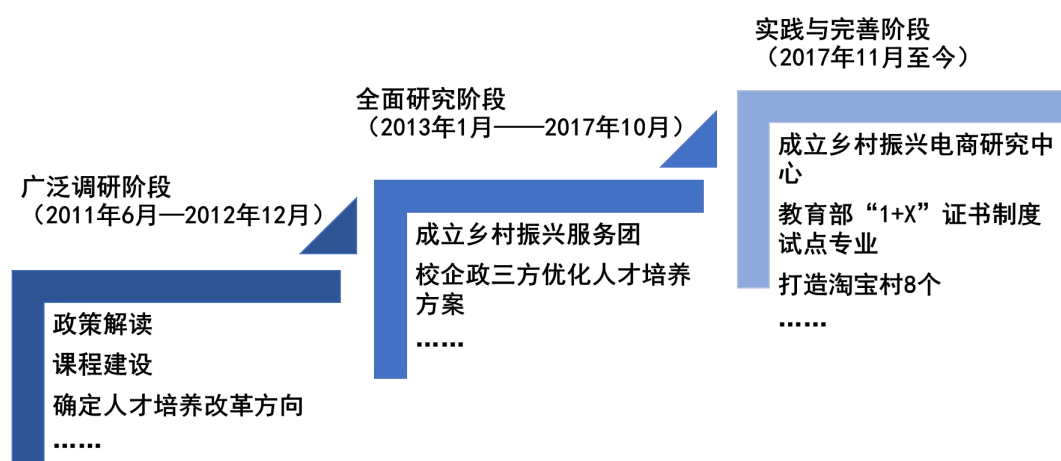


图2 研究历程示意图

二、成果主要内容

(一) 确立“服务为本、德育为先、能力为重、劳育为特”培养理念，明确农村电商人才培养目标

以服务乡村振兴需要为本，注重加强学生主动服务乡村振兴的德育教育，以培养服务乡村振兴所需能力为重点，强化劳动教育，锤炼学生吃苦耐劳精神，旨在培养服务农村建设和农业企业，德智

体美劳全面发展，既掌握电商专业知识，又熟悉农村经济和农业规律，具有较强的产品选择、运营管理、营销推广、品牌建设能力的农村电商高素质技术技能型人才。

（二）构建“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业”四位一体教学体系

为促使学生理论知识、专业技能、职业素养协同发展，构建“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业”四位一体教学体系。

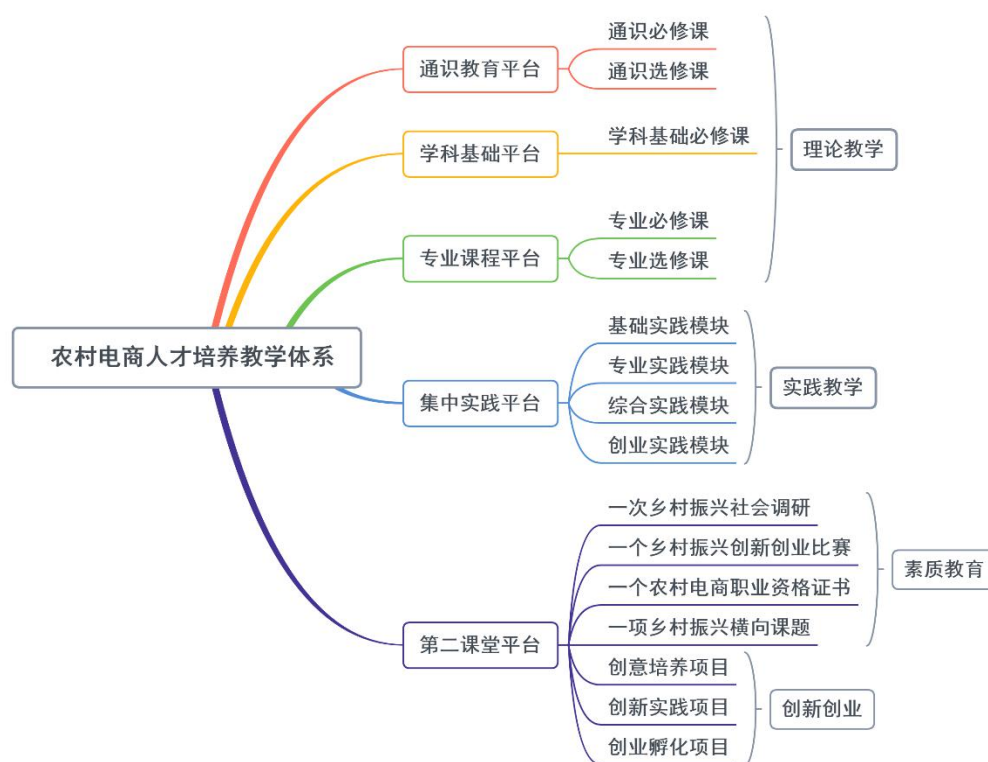


图3 “四位一体”教学体系

构建通识教育、学科基础、专业课程三大理论教学平台。针对农村电商高素质技术技能型人才培养目标，分学期开设农产品基础、农村电商与创业、农产品营销等特色课程，实现电商理论课程体系与服务乡村振兴能力的对接。

构建“五结合四阶段”实践教学体系。采用“课内课外、理论

实践、线上线下、校内校外、虚拟现实”五结合的方式，围绕“强化基础能力,提高专项能力,实现综合能力,培养创业能力”的实践教学改革思路,优化设计实践训练模块,实践学时比例超过总学时的30%，实现农村电商服务技能的阶梯式提升。

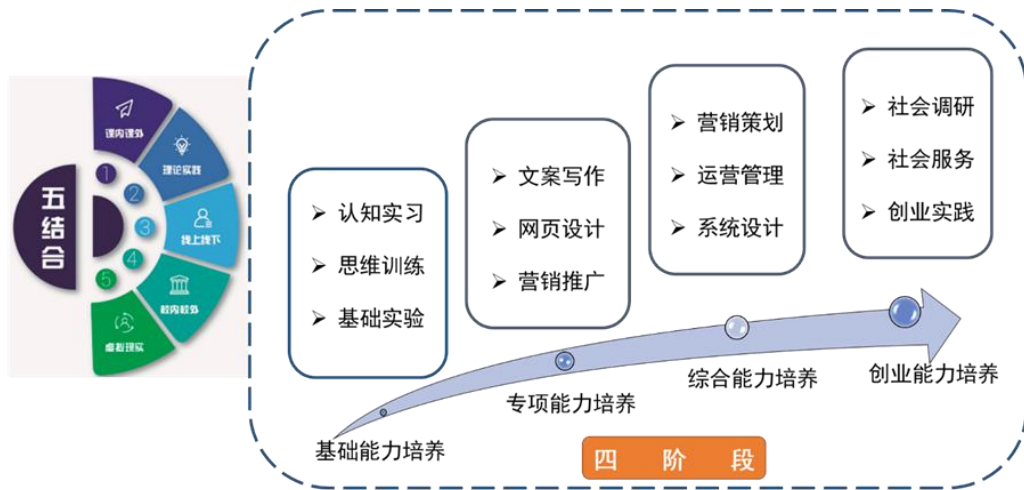


图4 “五结合四阶段”实践教学体系

通过“四个一”加强农村电商人才培养过程性要求。要求学生进行一次乡村振兴社会调研，参加一个乡村振兴主题创新创业比赛，考取一个农村电商职业资格证书，深度参与一项乡村振兴横向课题，以“四个一”养成教育活动作为第二课堂必修内容，有效提升人才培养质量。

构建“创意培养-创新实践-创业孵化”于一体的创新创业教育体系。加强对项目的精细化辅导，加强资金渠道的全方位扶持，特别注重引导学生将乡村振兴服务项目转化为农村电商创新创业项目，以赛促学、以赛促练，形成了浓厚的创新创业氛围。

（三）创新“项目引领、双线并行、多元协同”人才培养模式

人才培养与乡村振兴战略要求贴紧靠实，以电商助农为切入点，以校内教学项目、企业实践项目和农村实战项目为引领，实现与农村电商知识储备、农业企业技术研发、服务乡村振兴技能的三对接，

强化“专业教学支撑社会服务”与“社会服务反哺专业教学”的双线良性互促，形成专业教学和社会服务的并行发展。搭建了“学校主导、政府支持、企业指导、农户参与、研究支撑”的多元协同育人生态环境，学生在服务农业销售、农村发展、农民增收的实践中，实现理论知识、专业技能和职业素养的倍增效应。

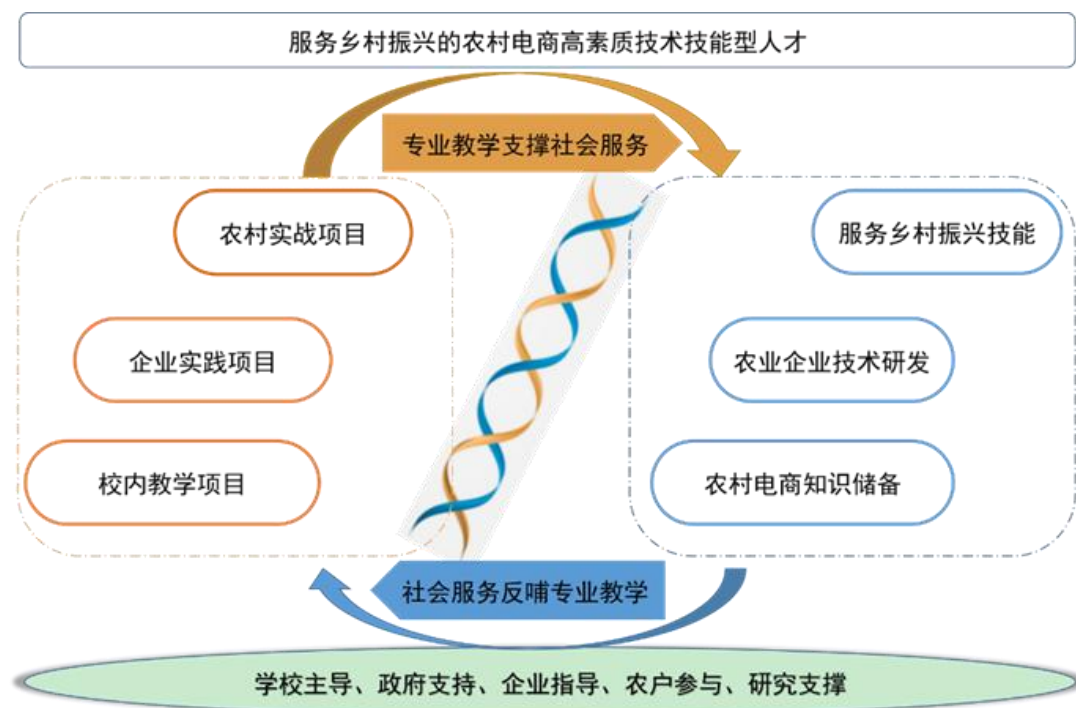


图5 “项目引领、双线并行、多元协同”人才培养模式

（四）多方共建“实践教学+创新服务+资源共享”人才培养平台

借助高校、政府、企业多方力量，系统打造一系列实践教学平台、创新服务平台和资源共享平台：与企业共建农村电商特色实验室，首创全省唯一省级农产品电子商务虚拟仿真平台，建有校外实践基地12个；获批泉城众创空间1个，成立乡村振兴电商研究中心；搭建优慕课在线教育综合平台，10门专业课程在山东省高等学校在线开放课程平台上线。

（五）成立乡村振兴产业学院，构建校企合作长效体制机制

学校以电子商务为牵头专业，成立乡村振兴产业学院，集合行

业专家、电商行业组织、农村电商企业、乡村振兴研究机构等社会资源，成立专业建设委员会和产学研指导委员会，以产业学院为主进行双重体系管理，充分实现了“资源共建共享、师资互聘共培、实习就业共推、多方合作共评”的校企合作长效体制机制。



图6 校企合作长效体制机制

三、成果的创新点

(一) 创新服务乡村振兴的农村电商人才培养模式

随着乡村振兴战略的提出，作为全国第一批设立电商专业的院校，主动响应国家战略需求，创新性设立农村电商方向，明确提出将服务乡村振兴作为人才培养目标。通过“项目引领”，突出“专业教学和社会服务”两条主线，整合“学校+企业+政府”三方资源，确立“服务为本、德育为先、能力为重、劳育为特”培养理念，创新提出“四个一”作为第二课堂必修内容，加强农村电商人才过程性培养和素质要求。同时围绕服务乡村振兴，强化学生德育教育，

注重培养学生家国情怀、社会责任和担当。

（二）首创全省唯一助力乡村振兴农产品电商虚拟仿真平台

由于乡村振兴领域农副产品的多样性和复杂性，面向乡村振兴的专业实践教学平台匮乏，导致学生实践能力不能有效提升，难以解决乡村振兴实际问题。尤其当发生新冠疫情等类似事件引发的农产品滞销问题时，由于其突发性、随机性、不可逆性等特点，导致实践教学难度极大。2019年团队以真实乡村振兴服务项目为依托，选取部分代表性农副产品，采用3D建模、动画、人机交互等技术，联合企业开发建成《助力乡村振兴-农产品电商虚拟仿真平台》，是目前全省唯一省级服务乡村振兴虚拟仿真平台，填补了面向乡村振兴实践教学的空白，有效解决了电子商务人才培养与乡村振兴需求不匹配问题，助力培养农村电商高素质技术技能人才。

（三）强化“项目引领”特色实现科教深度融合

截止2021年，电子商务团队共为山东省9个地级市38个县区开展调研、培训等各类乡村振兴服务，立项横向课题13项，到账经费200余万元。依托横向科研项目，学校成立乡村振兴电商研究中心，致力于服务乡村振兴和农村电商人才培养研究。以横向科研项目为引领，转化为教学资源，在实践教学、创新创业、社会实践等方面带领学生真题真做，搭建科教深度融合平台（如图7），实现了农村电商人才培养和服务乡村振兴的良性互促，人才培养质量不断提升。

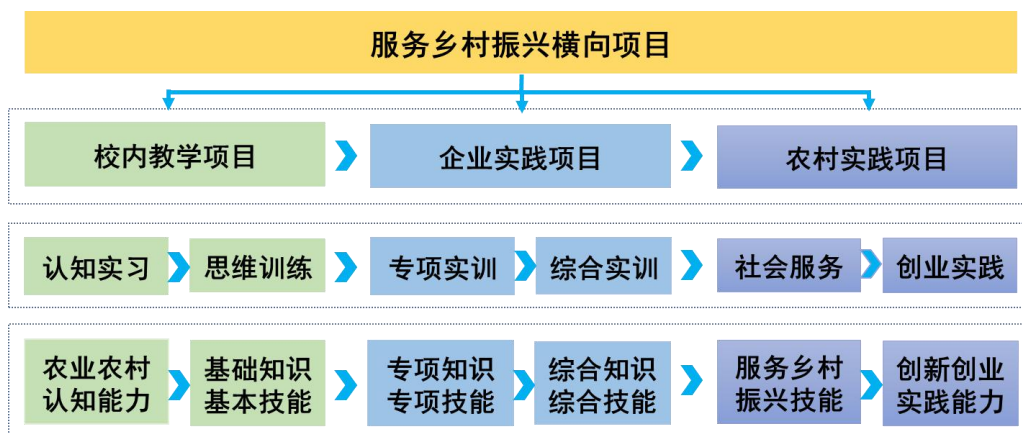


图7 “项目引领”下的科教融合平台

四、成果应用推广效果

(一) 人才培养效果显著，服务乡村振兴能力明显提升

成果受益学生达到1026人。近两届毕业生初次就业率均超过95%，优质就业率均超过80%，用人单位满意度达98%以上，围绕农村电商创业人数近10%，接近一半的毕业生从事与农村电商相关的工作。学生围绕服务乡村振兴获国家、省级竞赛特等奖、金奖15项，其他各类国家级、省级竞赛获奖123项。学生乡村振兴服务社团两次获省教育厅暑期“三下乡”优秀社会实践团队。德育效果显著，涌现出一批以“全国优秀共青团员”“山东省乡村好青年”朱家宝为代表一批不怕吃苦、扎根基层、主动服务乡村振兴的优秀学子。



图8 部分乡村振兴服务项目转化竞赛获奖

依托社团开展“专业+”社会服务活动，打造“助力乡村振兴社会实践”志愿服务品牌。学生成立乡村振兴服务社团，深入乡村振兴样板村一线，学生先后为山东省9个地级市38个县区开展社会服务，两次获山东省教育厅暑期“三下乡”优秀社会实践团队，2020年赴东明县玉皇村开展社会实践，《中国青年报》头版头条进行报道，社会服务影响力逐渐增强。



图9 服务地方成果相关报道

（二）质量工程成果丰硕，教师能力成长迅速

经过多年建设和发展，学院电子商务专业成为山东省特色专业、建成山东省首批精品课群、是教育部“1+X”证书试点专业。拥有省级一流课程3门、省级精品课程6门、省高等学校在线开放课程10门，出版专著5本、规划教材6部，承担省级以上教改课题21项，申请实用新型专利、软著10部，省级以上教学竞赛获奖5项。

1名老师获“山东省优秀教师”称号，1名老师获“山东省教育系统优秀共产党员”称号，2名教师为山东省商务厅“百县万人”农村电商专家成员，3名教师为山东省电商促进会特邀专家讲师，3名教师获“山东省电子商务教学名师”称号，专业教师中双师双能型

教师占比100%。

（三）辐射带动作用突出，引领示范效应明显

教育部电子商务类教指委秘书长张润彤对于该成果给予了高度评价，认为在全国高校电子商务专业中具有很高的推广应用价值。临沂大学、山东职业学院、山东女子学院、山东电子职业技术学院等借鉴了部分成果进行推广实施，并取得了不错成效。商务部研究院、山东省总工会、枣庄市峰城区政府、长清区农广校等单位也对该成果培养的农村电商人才给予高度评价，他们认为学生在服务乡村振兴过程中展示出了突出的实践能力，显著的帮扶成效以及学生不怕吃苦、甘于奉献的精神令人难忘。

（四）服务乡村振兴成果丰富，打造社会服务山管模式

多年来，与地方政府、企业签订战略合作协议、横向课题共计13项，经费总额接近200万元。专业与8个县区建有乡村振兴业务深度合作关系，帮助济南市建成全市首个“中国淘宝村”，填补了9年的空白。帮助成武县建成全县首个“中国淘宝村”和“中国淘宝镇”。多年来累计培训超过1万人次，打造“淘宝镇”2个、“淘宝村8”个，销售额近亿元。召开第一届全国电商扶贫暨助力乡村振兴研讨会，打造服务乡村振兴的山管模式。

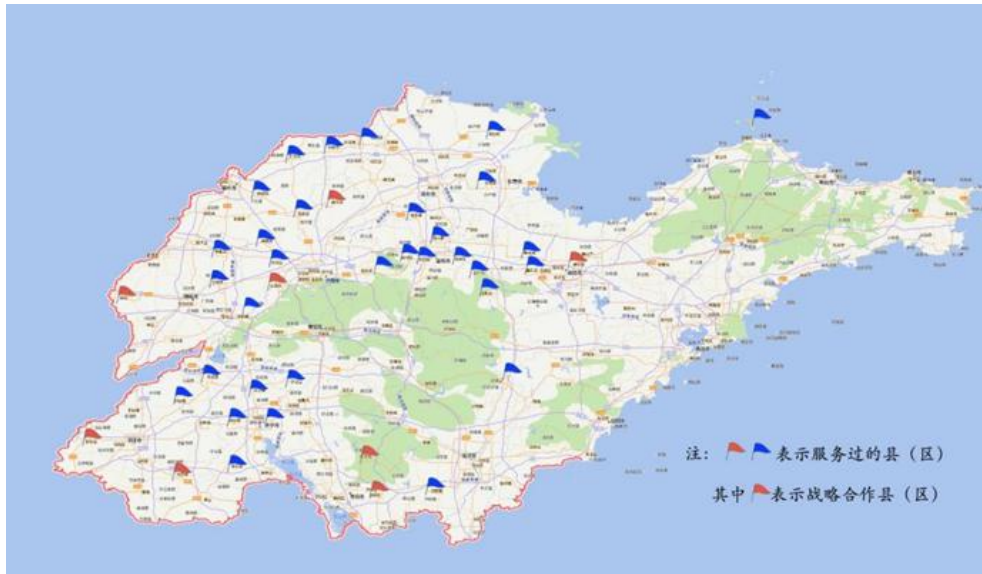


图10 服务乡村振兴分布图

（五）社会广泛关注，媒体深度报道，社会反响高

山东省总工会副主席刘贵堂两次作出批示，对电商人才培养工作给予了极大的肯定。中央电视台以《开物启新 山管电商扶贫》为题进行了30分钟的专题报道，新华社以《高校进村实施电商助农大有可为—山东管理学院电商助农的实践启示》为题在《高管信息山东》发布，中国青年报头版头条报道我校电商专业开展助力乡村振兴社会实践活动，中国教育报以《村民“触网”，电商扶贫显身手》报道我校学生进村入户开展社会帮扶，国际商报以《培养农村电商人才，高校在发力-乡村振兴背景下高校参与农村电商人才培养的研究》为题进行专题报道，先后共有30余家媒体进行过报道，社会影响力和知名度不断提升。

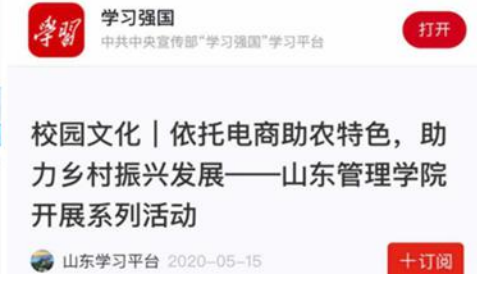


图11 各级各类媒体典型宣传